

УДК 330.13

ББК 65.305.0+65.28

© Сакал Петер

© Хрдинова Габриэла

© Шмид Ярослав

## КЛАСТЕРЫ КАК ОСНОВА ПЕРЕХОДА НА ИННОВАЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

*В статье рассматриваются вопросы преодоления социально-экономической и политической напряжённости в мире, вызванной чрезмерным расходом природных ресурсов, дефицитом энергоносителей и продуктов питания. В качестве одного из путей решения данной проблемы предлагается переход на кластерную экономику.*

*Кластер, кластерная экономика, глобальные экономические проблемы, нерациональное потребление природных ресурсов, интеграция предприятий.*

### Введение

В результате проведённых исследований учёные Вуппертальского института климата, окружающей среды и энергии<sup>1</sup> [1] пришли к неутешительному выводу, что темпы, с которыми человечество продолжает расходовать природные ресурсы, загрязнять окружающую среду, за последнее время значительно возросли. По мнению специалистов, подобная ситуация в ближайшей перспективе приведёт к дефициту энергоносителей, товаров широкого потребления,

продуктов питания, что в свою очередь создаст предпосылки обострения социальной и политической напряжённости в мире. Таким образом, текущее состояние развития не является устойчивым.

Всё большее количество экспертов из различных стран мира стало говорить о необходимости принятия мер по решению существующих глобальных экономических проблем. В 1968 г. была основана ассоциация международных неправительственных организаций «Римский клуб» («Club of Rome»).



САКАЛ Петер  
профессор, руководитель  
аспирантов Словацкого  
технического университета  
peter.sakal@stuba.sk



ХРДИНОВА Габриэла  
аспирант Словацкого  
технического университета  
gabriela.hrdinova@stuba.sk



ШМИД Ярослав  
кандидат наук, профессор,  
руководитель отдела Словацкой  
торгово-промышленной палаты  
smid@sopk.sk

<sup>1</sup> Вуппертальский институт климата, окружающей среды и энергии расположен в г. Вуппертале (Германия, административный округ Дюссельдорф).

Целью данной организации является привлечение внимания правительств мировых держав к проблемам нерационального потребления природных ресурсов, негативных последствий интенсивного экономического развития. Коллектив учёных Массачусетского технологического института в 1972 году подготовил доклад для Римского клуба «Границы роста» («The Limits to Growth»), в котором рассматривались вопросы использования невозобновляемых ресурсов, роста численности населения планеты, производства продуктов питания и загрязнения окружающей среды. С момента появления доклада прошло почти 40 лет, однако отмеченные проблемы так и остались нерешёнными, с годами их острота лишь усилилась [3].

В 2008 г. Римский клуб приступил к реализации 4-летней программы «Новый режим развития мира» (A New Path for World Development), целью которой является нахождение путей преодоления следующих глобальных экономических и социальных проблем:

1. Установление баланса между потреблением природных ресурсов и бережным отношением к окружающей среде (вопросы изменения климата, энергетической и экологической безопасности).

2. Глобализация (равномерное распределение материальных благ и доходов среди членов общества, вопросы занятости населения, реструктуризации мировых экономик, торговли и финансов).

3. Развитие социальной сферы жизни общества (вопросы демографии, улучшения материального положения граждан, продовольственной безопасности, здравоохранения).

4. Нормализация социальных отношений (вопросы культуры, социальных ценностей).

5. Глобальная безопасность (вопросы соотношения демократических прав и свобод граждан и норм действующего законодательства, безопасности и мира).

Современный мир, являясь продуктом развития постиндустриального общества, характеризуется динамичностью происходящих в нём событий, высоким темпом жизни. Прогресс в области информационно-коммуникационных технологий способствует быстрому доступу к информации, помогает группам и сетям предприятий постоянно оставаться на связи, облегчает поиск новых бизнес-партнёров. Наличие возможности получать информацию из глобальной информационной сети позволило предприятиям предоставлять виртуальные услуги и продавать продукцию онлайн конечным потребителям.

Стремясь оставаться рентабельными, предприятия используют инновации в производственных процессах, сокращают расходы и получают таким образом конкурентные преимущества. Опыт мировой финансово-экономической деятельности показывает, что достижения современной науки и техники в определённой степени способствуют устойчивому развитию, но их количество и качество не является удовлетворительным.

Научные открытия, интеграционные процессы в экономике, переход отраслей промышленности на рельсы инновационного производства – всё это и многие другие факторы детерминируют динамику социально-экономического развития.

В современном меняющемся мире существует потребность в новых экономических механизмах. Создание кластеров (как и переход к инновационному производству) может стать одним из инструментов для быстрого получения знаний.

В следующем разделе авторами статьи приводятся основные сведения о хозяйственных обществах, кластерах, моделях малого бизнеса как о возможной базе для построения теоретической модели сетевой экономики.

### Кластеры

В словаре иностранных слов лексема «кластер» определяется следующим образом: «группа молекул, выделяющихся из других подобных молекул и объединяющихся в устойчивое образование» [4].

По аналогии с кластерами, существующими в природе, выделяются кластеры различных промышленных отраслей. Это расположенные на определённой территории группы взаимосвязанных компаний. Концентрация производственных мощностей, научно-исследовательских институтов, объектов инфраструктуры способствует экономии средств, ускоренному переходу к инновационному производству.

Примеры кластеров:

Silicon Valley – «высокотехнологичные кластеры»;

Hollywood – «кластер развлечений»;

север Франции – «парфюмерные кластеры».

Национальные и региональные органы власти различных государств в рамках реализуемых социально-экономических программ стремятся оказывать всяческое содействие кластеризации. Переход к кластерной экономике позволит в разы повысить конкурентоспособность предприятий, создаст условия для развития инновационных отраслей промышленности.

С юридической стороны, кластеры как формы хозяйствующих субъектов не выделяются, тем не менее внедрение специализированных программ поддержки кластеров подразумевает закрепление за ними определённого правового статуса.

### Интеграция предприятий

Современный период экономического развития государств мира характеризуется продолжением процесса глобализации, сопровождающегося ростом конкуренции. В таких условиях малым и средним предприятиям для сохранения конкурентных преимуществ остаётся

лишь путь интеграции. Форма сотрудничества может варьироваться от достаточно тесной связи (совместные предприятия) до свободной, открытой (стратегические партнёры).

Концепция стратегического партнёрства отражает взаимосвязь двух или нескольких предприятий, основанную на договорённости об общей реализации определённых стратегических целей, т. е. на кооперации [5].

Жёсткие формы стратегического партнёрства объединяют: фузию (слияние двух или более бизнес-единиц), аквизицию (приобретение контроля над другими компаниями).

Свободные стратегические партнёрства включают в себя: альянс, сетевые кооперации, различные неакционерные объединения [6].

Феноменом последних лет стал кластер как форма стратегического партнёрства.

Любое бизнес-объединение может считаться свободным стратегическим партнёрством. Цели подобных объединений разные.

Также выделяются такие формы свободных стратегических партнёрств, как ассоциации, обладающие компетенцией в конкретном секторе, ассоциации регионального масштаба, коммерческие, промышленные, экономические и смешанные палаты, прочие профессиональные организации.

История партнёрства как формы организации совместной экономической деятельности насчитывает не одно тысячелетие. Появление партнёрств, по всей видимости, было обусловлено эволюцией общества и ею же в настоящее время продолжает детерминироваться.

Что же касается кластеров, то они относительно недавно стали рассматриваться в качестве главных средств повышения эффективности инновационной деятельности.

### Определение кластера

В современной науке выделяется несколько определений кластера. Так, по мнению Майкла Портера, автора книги «Конкурентные преимущества наций», кластер представляет собой географически близкие группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков услуг и связанных с ними учреждений в той или иной области, а также организаций в смежных отраслях, которые конкурируют и сотрудничают, имеют общие черты и дополняют друг друга [7].

Майкл Портер позже расширил определение кластера, указав на то, что местные кластеры есть «концентрации взаимосвязанных компаний и институтов в конкретной области». Кластеры представляют собой группы взаимосвязанных отраслей и других субъектов экономической деятельности, важных для конкуренции. К ним относятся, например, поставщики специализированных материалов, а также компонентов, оборудования и услуг.

Нередко организация производств по принципу кластеров начинается с разработки и производства товара и заканчивается его реализацией конечному потребителю. Кластеры характерны для правительственных организаций, университетов, агентств по стандартизации, научно-исследовательских групп, торговых ассоциаций. Во всех этих областях кластеры позволяют обеспечивать своевременную специализированную подготовку и переподготовку кадров, осуществлять на более высоком уровне научные исследования и техническую поддержку [8].

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Cooperation and Development), наиболее распространены кластеры, образованные на базе региональных бизнес-ассоциаций и имеющие специализацию в сфере торговли [9].

### Основные характеристики кластера:

- максимальная географическая близость;
- родство технологий;
- общность сырьевой базы;
- наличие инновационной составляющей.

### Типы кластеров

Выделяются два основных типа кластеров [10]:

1. Кластеры, в основе образования которых лежит цепочка из нескольких предприятий, имеющих своих поставщиков, в свою очередь связанных с другими специализированными поставщиками (например, автомобильный кластер).

2. Кластеры, основанные на концентрации бизнеса в конкретной области технических знаний. Примером может служить кластер информационных технологий.

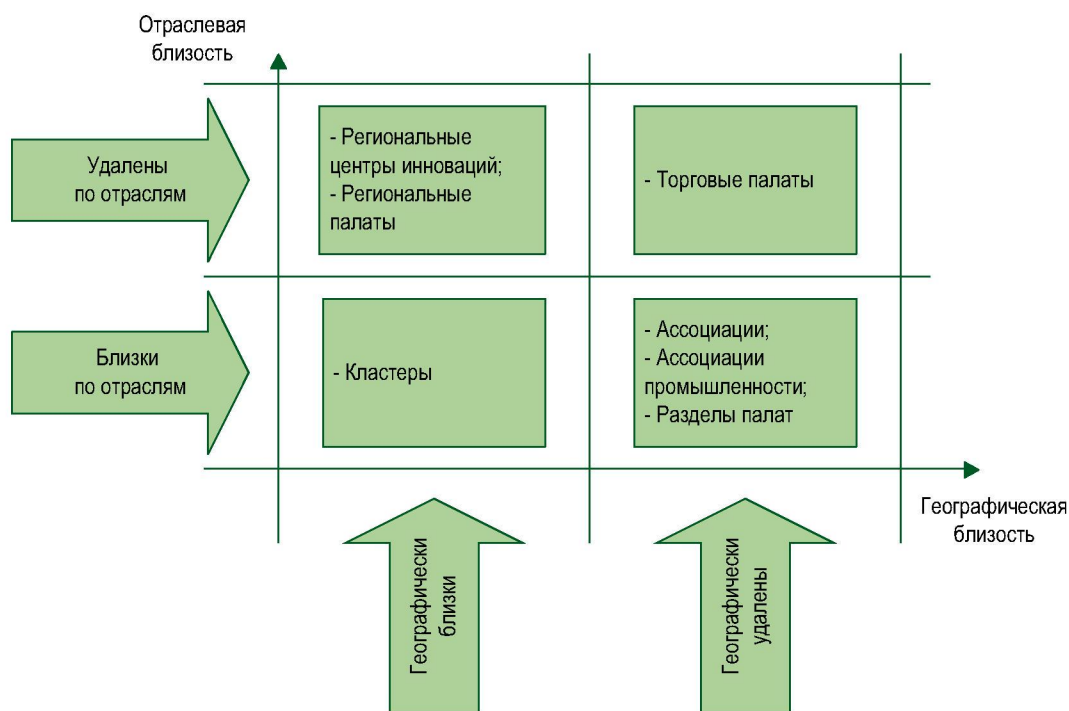
Объединения предприятий различных отраслей промышленности. Такие ассоциации не способствуют образованию специализированных компаний-поставщиков, поставщиков услуг в той или иной области, а также компаний в смежных отраслях.

*Географически удалённые друг от друга предприятия, относящиеся к разным отраслям промышленности. Данные ассоциации определяют в качестве приоритетных все имеющиеся направления деятельности. Делается это для того, чтобы удовлетворить ожидания каждого члена ассоциаций.*

Примером могут служить коммерческие, промышленные или хозяйственные палаты, функционирующие в стране. Палата представляет интересы бизнеса на территории в целом.

*Объединения предприятий различных отраслей промышленности, расположенных на сопредельных территориях. Данные объединения ориентированы на выпуск разнообразной продукции.*

### Отраслевая и географическая близость кластеров



Тем не менее объёмы выпускаемой продукции, как правило, незначительны и позволяют обеспечивать ею только отдельные территории, регионы.

Типичными примерами являются региональные палаты и центры инновационного развития. Деятельность, осуществляемая этими и другими организациями, направлена прежде всего на продвижение интересов бизнеса в регионах, решение текущих проблем.

*Объединения предприятий близких отраслей промышленности.* Ассоциации, члены которых работают в тех же или смежных отраслях, мы будем считать филиалами близлежащих предприятий.

*Объединения предприятий, входящих в смежные отрасли промышленности, но географически удалённых друг от друга.* Различные отраслевые ассоциации, объединения сосредоточивают свою деятельность лишь в той сфере, в которой они специализируются. Подобная форма объединения не лишена ряда преимуществ.

Современные технологии позволяют осуществлять быструю передачу инфор-

мации, дают возможность проводить виртуальные конференции. Развитие информационных технологий способствует образованию новых форм опосредованного общения, что создаёт условия для дальнейшей интеграции компаний (рисунок).

*Объединения предприятий, входящих в смежные отрасли промышленности и расположенных географически близко друг от друга.* Если в определённом регионе происходит увеличение концентрации компаний в одном секторе, то можно рассматривать это в качестве кластера.

Существует несколько исследований, посвящённых проблемам оценки инновационной деятельности в конкретном регионе и его конкурентоспособности. В основе этих трудов, как правило, лежит теория международной торговли и конкурентных преимуществ М. Портера [12]. Её автор предлагает схему анализа конкурентоспособности промышленности в регионе.

Данная статья подготовлена в рамках реализации проекта APVV No. LPP-0384-09 «Koncept HCS modelu 3E vs. koncept Corporate Social Responsibility (CSR)».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Wuppertal institute for climate, environment and energy [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : <http://www.wupperinst.org/en/home/index.html>
2. Rusko, M. Základy environmentalistiky. – 2007. – S. 15.
3. Club of Rome [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : [http://www.clubofrome.org/eng/new\\_path/CoR\\_Flyer\\_090605.pdf](http://www.clubofrome.org/eng/new_path/CoR_Flyer_090605.pdf)
4. Slovník cudzích slov [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : <http://www.cudzieslova.sk>
5. Smolková, E., Borovský, J. Strategické partnerstvá pre malé a stredné podniky. – 2005. – S. 34.
6. Smolková, E., Borovský, J. Strategické partnerstvá pre malé a stredné podniky. – 2005. – S. 31-78.
7. Porter, M. The Competitive Advantage of Nations. – 1990.
8. Porter, M. On Competition. – 1998.
9. Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) // Business Clusters – Promoting Enterprise in Central and Eastern Europe. – 2005. – S. 9.
10. Agentúra czechinvest // Průvodce klastrem. – 2007. – S. 8.
11. Šmíd, J. Združovanie podnikov. Odvetvová a geografická blízkosť. – 2010.
12. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. – М., 1993.